

Sponsor Square®

Sport
Sponsorship
Studio



Sponsor Square®

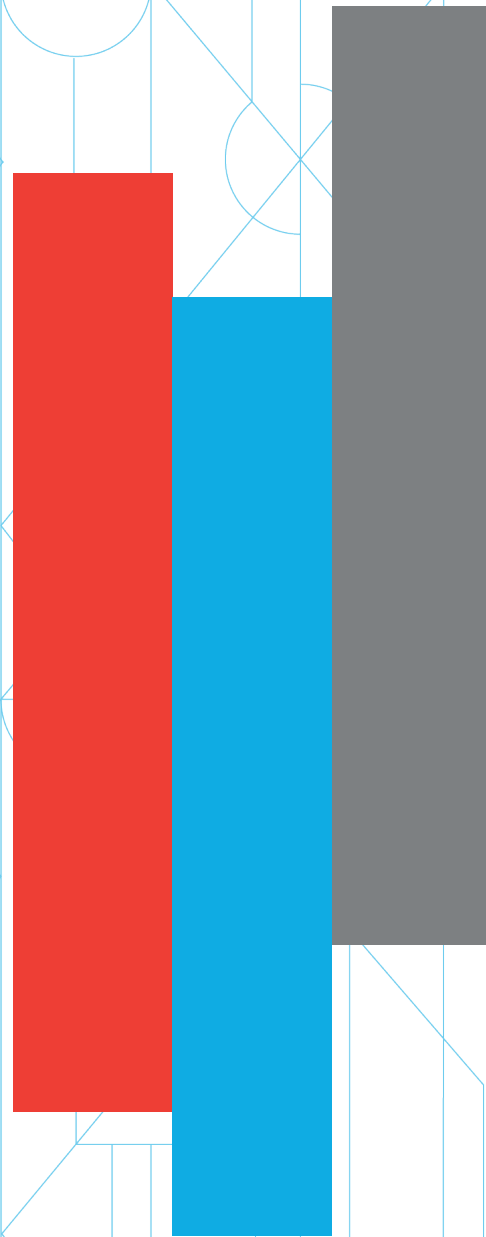
Un progetto d'impresa nato per evolvere l'approccio all'investimento economico nello sport.

Advisor professionisti qualificati nella progettazione e nella contrattualistica, specializzati nell'attivazione delle sponsorizzazioni come leva strategica del marketing aziendale.

Impegno. Trasformare la sponsorizzazione da semplice esposizione pubblicitaria a progetto strutturato e attivo, con tutela legale e risultati misurabili.

Obiettivo. Rendere la sponsorizzazione uno strumento di investimento coerente, libero da incertezza, capace di creare valore economico e reputazione positivi.

trasparenza
reputazione
valore commerciale
sicurezza legale
territorio



Il metodo per trasformare la vostra sponsorizzazione in un investimento attivo e misurabile nel lungo periodo.

Il mercato oggi*.

La maggior parte delle sponsorizzazioni viene trattata come una vendita di spazi: posizionamento di loghi su cartelloni, visibilità generica e ritorni incerti.

Il risultato.

Aziende poco motivate a investire perché non vedono indicatori chiari di successo e trovano scarsa affidabilità nella gestione delle attività di marketing.

La nostra soluzione.

Attivazione strategica.

Chiarezza e KPI definiti sin dall'inizio del progetto, base della collaborazione.

Produzioni che danno vita al progetto (eventi, contenuti tradizionali e di narrazione digitale, community, hospitality).

Misurazione strutturata con report periodici comparabili (disponibili per progetti di lungo periodo di investimento).

L'unico modo per passare da una logica di esposizione a un metodo di gestione dell'investimento e crescita di reputazione verso il pubblico, consumatori e stakeholder.

Il metodo.

Analisi →

valutiamo lo scenario completo dove si inserisce il progetto, circoscriviamo il target e il contesto economico.

Strategia →

definiamo obiettivi chiari e KPI specifici e misurabili.

Contratti →

tuteliamo il brand e fissiamo regole trasparenti.

Attivazione →

trasformiamo la sponsorizzazione in esperienze con attività concrete, affini al piano marketing e commerciale dell'azienda.

Misurazione →

ROI documentato e reporting periodico per la durata dell'investimento e dell'attivazione.

Cosa ottiene l'azienda.

- Obiettivi e metriche chiari sin dall'inizio dell'attivazione.
- Associazione allo sport come asset culturale e sociale.
- Lead generation, contenuti attivati, relazioni con stakeholder.
- Contrattualistica solida, brand safety, e company compliance.
- Connessione autentica con il territorio locale e con la comunità sportiva nazionale.

Non cerchiamo sponsor conto terzi.

Costruiamo piani economici strutturati che individuano indici e obiettivi, generano riscontri misurabili, tutelano l'immagine del brand e delle aziende che sono impegnate in un investimento di lungo periodo.



*Mercato delle sponsorizzazioni sportive, su richiesta forniamo le tendenze e la distribuzione economica aggiornata del totale investimenti commerciali, nazionali e internazionali, impegnati nello sport.

Sponsor Square®

di Casa Giovanna

Marketing e comunicazione d'impresa per lo sport.

info@sponsorsquare.com

sponsorsquare.com

IT - Vicenza, Schio

